

Italo – Mobility Partner Lucca Comics & Games

Italo è di nuovo Mobility Partner di Lucca Comics & Games 2025

Per il secondo anno consecutivo **Italo sarà Mobility Partner di Lucca Comics & Games**, il community event più grande dell'Occidente, in programma dal 29 ottobre al 2 novembre.

Per rendere più semplice e comodo l'arrivo in città, Italo mette a disposizione un servizio speciale: **navetta Itabus diretta da Firenze Santa Maria Novella a Lucca**, riservata a chi viaggia con Italo. Il collegamento, attivo tutti i giorni del Festival con 6 corse quotidiane, è acquistabile in un'unica soluzione treno+bus su [italotreno.com](https://www.italotreno.com) selezionando come destinazione *Lucca Comics & Games*.

Scopri di più su: <https://www.italotreno.com/it>

E quest'anno, oltre a viaggiare, c'è anche la possibilità di vincere. Su **Italo Red Carpet**, la piattaforma che unisce mobilità e intrattenimento, è attivo un concorso speciale: registrandoti gratuitamente su redcarpet.italotreno.com dall'1 al 22 ottobre, puoi provare ad aggiudicarti **1 dei 20 abbonamenti x3 giorni (ven/sab/dom)** per vivere il weekend più atteso di Lucca Comics & Games.

ITALO

Italo è il primo operatore privato italiano sulla rete ferroviaria ad alta velocità. L'attuale flotta dei treni Italo è composta da 25 treni AGV 575 e da 26 treni Italo EVO, evoluzione della famiglia dei "Pendolino". Dal maggio 2023, Italo ha acquisito la società privata di trasporto passeggeri su gomma a lunga percorrenza Itabus per offrire servizi intermodali treno più bus con un unico biglietto e collegamenti operati interamente su gomma per collegare tutta Italia: grandi città, borghi turistici e snodi infrastrutturali. Con la sua flotta Italo offre viaggi ricchi di esperienze di intrattenimento e servizi personalizzati, nel massimo comfort, e pensati per le diverse esigenze di ogni tipo di viaggiatore. 3 gli ambienti di viaggio: la Smart offre grande qualità a prezzi competitivi. La Prima Business è dedicata a chi, in viaggio, cerca comodità e un servizio curato e attento. E poi c'è la Club Executive: un ambiente di viaggio esclusivo per i viaggiatori più esigenti. A bordo treno, con la connessione a Internet gratuita in tutti gli ambienti, in modalità Wi-Fi si può accedere al portale di bordo Italolive, dal quale è possibile fruire dei diversi contenuti di intrattenimento quali film gratuiti, quotidiani, libri digitali e tanto altro ancora. Il network collega tutta Italia da Nord a Sud con 59 stazioni e 51 città per un totale di 120 viaggi giornalieri.